

# Diplom gibt's schon nach einem Tag

FH Wiesbaden bietet wieder eine Kinder-Medienuni an – inklusive Vorlesung, Studentenausweis und Studiengebühr

In der Kinder-Medienuniversität im Juni können Acht- bis Zwölfjährige einen Tag lang erfahren, wie Fernsehnachrichten, Zeitungsseiten und Radiobeiträge gemacht werden.

WIESBADEN · Studieren wie die Großen: Schüler, die sich zur Kinder-Medienuni anmelden, erhalten einen Studentenausweis, besuchen kindgerechte Vorlesungen und Kurse und können an nur einem Tag ihr Diplom machen. Auch eine Studiengebühr von etwa drei Euro wird vermutlich erhoben. Im Unterschied zu den Großen gibt es für die Schüler aber keine Prüfungen und keinen Numerus Clausus. Bei der Anmeldung gilt lediglich: Wer zuerst kommt, ist immatrikuliert.

Während 100 Hochschulen inzwischen Kinderuniversitäten organisieren, ist die

Kinder-Medienuni der Wiesbadener Fachhochschule bislang einzigartig in Deutschland, sagte FH-Präsident Clemens Klockner bei der Vorstellung des Projekts des Fachbereichs Design, Informatik, Medien. Ihre Premiere vor zwei Jahren mit 1700 Teilnehmern sei eine „Erfolgsstory“ gewesen. Auch in diesem Jahr rechnen die Veranstalter mit großem Zulauf. Am ersten Tag studieren daher Schulklassen, der nächste ist für jeden offen.

Der Aktionstag der FH steht unter dem Motto „Entdecker gesucht! Expedition in die Welt der Medien“. Kinder, die sich fürs Fernsehen, Zeitungen, Internet, Film und Radio interessieren, können am 1. und 2. Juni von 8 bis 17 Uhr auf den Mediacampus Unter den Eichen 5 kommen. Dozenten und Studenten der Fachbereiche Media-Management, Kommunikationsdesign und Fernseh-

technik sowie Gastdozenten aus der Praxis wie von Radio Rheinwelle informieren und führen in Foto-, Film- und Tonstudios. Die Teilnehmer erleben, wie Medien produziert werden.

## Fliegen wie Harry Potter

Das Programm ist vielfältig: es werden Fragen geklärt wie „Wie wandert eine E-Mail durchs Internet?“ und „Wie arbeitet man in einer Redaktion?“. Außerdem lernen die Schüler die „Blue Box“ kennen, mit deren Hilfe sie fliegen lernen wie Zauberlehrling Harry Potter. Zudem kann ein Ausschnitt des Lieblingsfilms mit eigenen Stimmen neu vertont werden. Neu ist der Bereich Telekommunikation. Im Themenpark können die Kinder-Studis an einer Spiel-Rallye teilnehmen, der Marktplatz bietet Erwachse-

nen, die ihre Sprösslinge nicht in die Vorlesungen begleiten dürfen, mit Info-Ständen von Medien-Unternehmen Kurzweil. Auch ein Bühnenprogramm mit Tanzgruppen und Theater ist geplant.

FH und Stadt unterstützen die Kinder-Medienuni mit zusammen 22 500 Euro. Ein Großteil der Kosten von rund 50 000 Euro wird über Sponsoren und Sachspenden bestritten. FH-Präsident Klockner betonte, dass der Medien-Studiengang eigentlich keinerlei Werbung bedürfe. „Jedes Semester bewerben sich 1600 Leute um einen Platz, aber nur 60 nehmen wir auf.“ Trotzdem wolle sich die Einrichtung für Schüler öffnen. BYB

**ANMELDUNG** für Klassen ab sofort und für Interessierte ab Mitte April im Internet [www.kindermedienuni.de](http://www.kindermedienuni.de)