

Kinder entdecken Medien

Zweitaufgabe der „Uni“ für den Nachwuchs im Sommer Unter den Eichen

Von
Julia Anderton

Die erste KinderMedienUni der Fachhochschule 2005 war ein so großer Erfolg, dass im Juni eine Fortsetzung statt findet: Rund 1 600 Kinder im Alter von Acht bis Zwölf können dann in die spannende Welt von Fernsehen, Internet und Zeitung eintauchen.

Innovative Ideen stoßen nicht immer sofort auf Gegenliebe – das ist auch bei Hochschulen nicht anders. So wurde die Universität Tübingen belächelt, als sie vor fünf Jahren die erste Kinderuniversität ins Leben rief. Mittlerweile veranstalten in Deutschland hundert Hochschulen Kinderunis –

doch es gibt nur eine einzige KinderMedienUni, wie Fachhochschulpräsident Clemens Klockner betont. Und die findet am 1. und 2. Juni zum zweiten Mal auf dem Medien-campus Unter den Eichen statt: Unter dem Motto „Entdecker gesucht! Expedition in die Welt der Medien“ bietet die Wiesbadener Fachhochschule für Kinder im Alter von acht bis zwölf Jahren rund 60 Vorlesungen und Workshops aus den Bereichen Fernsehen, Audio, Computer, Print sowie Telekommunikation an.

Die Seminare und Workshops werden im Drei-Stunden-Paket angeboten und kosten eine kleine Anmeldegebühr von wenigen Euro, deren

genaue Höhe zur Zeit aber noch nicht fest steht. 800 Kinder werden pro Tag erwartet; am 1. Juni nehmen sie im Klassenverband teil (die Anmeldung ist nur über die Schule möglich), am 2. Juni steht die KinderMedienUni allen kleinen Wiesbadenern nach Voranmeldung offen. Das Präsidium der Fachhochschule unterstützt das Projekt mit 12 500 Euro, von der Stadt gibt es 10 000 Euro, wie Kulturdezernentin Rita Thies abschließend mitteilt.

☛ Die Anmeldung für den 2. Juni ist ab Mitte April ausschließlich über das Internet unter www.kindermedienuni.de möglich.