

# Spannende Reise in die Medienwunderwelt

Fachhochschule startet Anfang Juni mit zweiter KinderMedienUni für Acht- bis Zwölfjährige / Kurier wirkt mit

**WIESBADEN** Die erste KinderMedienUni der Fachhochschule im Jahr 2005 war ein so großer Erfolg, dass im Juni eine Fortsetzung stattfindet: Rund 1.600 Kinder im Alter von acht bis zwölf Jahren können dann in die aufregende Welt von Fernsehen, Internet und Zeitung eintauchen.

Von  
Julia Anderton

Innovative Ideen stoßen nicht immer sofort auf Gegenliebe – das ist auch bei Hochschulen nicht anders. So wurde die Universität Tübingen belächelt, als sie vor fünf Jahren die erste Kinderuniversität ins Leben rief. Mittlerweile veranstalten in Deutschland hundert Hochschulen Kinderunis – doch es gibt nur eine einzige KinderMedienUni, wie Fachhochschulpräsident Clemens Klockner betonte. Und die findet am 1. und 2. Juni zum zweiten Mal auf dem Medien-campus „Unter den Eichen“ statt: Unter dem Motto „Entdecker gesucht! Expedition in die Welt der Medien“ bietet die Wiesbadener Fachhochschule in Zusammenarbeit mit dem Kurier für Kinder im Alter von acht bis zwölf Jahren rund 60 Vorlesungen und Workshops aus den Bereichen Fernsehen, Audio, Computer, Print sowie Telekommunikation an. So erfahren die Nachwuchsstudenten beispielsweise, wie man einen Film vertont und wie ein Telefon funktioniert, werden von Experten des Landeskriminalamts über ungefährliches

Surfen im Internet aufgeklärt und lernen, wie ein Computerspiel produziert wird oder wie der Alltag in einer Zeitungsredaktion aussieht. Außerdem gibt es einen Themenpark mit verschiedenen Spielen zu medialen Themen und ein großes Bühnenprogramm, bei dem Clowns und Tanzgruppen auftreten.

Die Seminare und Workshops werden im Drei-Stunden-Paket angeboten und kosten eine Anmeldegebühr von wenigen Euro, deren genaue Höhe zur Zeit noch nicht fest steht. 800 Kinder werden pro Tag erwartet; am 1. Juni nehmen sie im Klassenverband teil

(die Anmeldung ist nur über die Schule möglich), am 2. Juni steht die KinderMedienUni allen kleinen Wiesbadenern nach Voranmeldung offen. Die organisatorische Vorbereitung wird dabei komplett von studentischen Teams übernommen, „eine logistische Meisterleistung“, wie Klockner hervorhob. An den beiden Uni-Tagen selbst sind dann 50 Professoren, 200 Studenten und einige Gastdozenten – etwa vom Kurier, Radio Rheinwelle und dem Fernsehmuseum – im Einsatz. „Kinder sind von Natur aus neugierig, diese Offenheit wollen wir aufgreifen“, sagte Studentin Jennifer Schwarz. In den Workshops werde plastisch gezeigt, wie Dinge funktionieren, während in den Vorlesungen die theoretische Sicht hinzu kommt.

Das Präsidium der Fachhochschule unterstützt das Projekt mit 12.500 Euro, von der Stadt gibt es 10.000 Euro, wie Kulturdezernentin Rita Thies mitteilte: „Das ist ein Riesenspektakel. Enorm, was da aus dem Boden gestampft wird!“ Da die Kosten trotz dieser Summen nicht voll gedeckt sind, hoffen die Studenten noch auf Sponsoren. Wer Interesse hat, sich finanziell oder mit Sachleistungen zu beteiligen, sendet eine E-Mail an [info@kindermedienuni.de](mailto:info@kindermedienuni.de).

Die Anmeldung für den 2. Juni ist ab Mitte April ausschließlich über das Internet möglich.  
[www.kindermedienuni.de](http://www.kindermedienuni.de)



Wie entsteht ein Titelblatt? Bei der ersten KinderMedienUni standen Kurier-Mitarbeiter Rede und Antwort – und werden auch diesmal wieder ausführlich informieren. Foto: Archiv/Kubenka

